

Ampco Flashlight levert licht, geluid en rigging voor het   
Eurovisie Songfestival 2020 in Rotterdam

Na een Europese aanbesteding mag het Nederlandse Ampco Flashlight in opdracht van de NOS de licht-, audio- en riggingfaciliteiten verzorgen voor het Eurovisie Songfestival 2020 vanuit Ahoy Rotterdam. De opbouw van het evenement start begin april, de voorbereidingen zijn inmiddels in volle gang.

Dick van Berkum, CEO Ampco Flashlight:

“We zijn heel blij en trots dat we mogen meewerken aan dit wereldwijd unieke visitekaartje van en voor Nederland. Voor ons is het geweldig dat we na Lissabon in 2018, waar we rigging en licht hebben verzorgd, ook in Rotterdam mogen meewerken aan deze geweldige prestigieuze opdracht, waar we dit keer ook het geluid mogen leveren.”

Ampco Flashlight, gevestigd in Utrecht, verzorgt al meer dan 40 jaar licht-, geluid-, rigging- en motiontechniek voor (inter)nationale opdrachtgevers. Behalve aan het Eurovisie Songfestival 2018 in Lissabon werkt het bedrijf o.a. voor North Sea Jazz festival, Vrienden van Amstel Live, The Passion, De Beurs van Berlage, Pinkpop, De Toppers,   
A state of Trance, de Musical Lazarus, The Voice of Holland en vele andere festivals, shows, theatertournees, tv-programma’s, concerten en zakelijke evenementen.

Het Eurovisie Songfestival 2020 vindt plaats in Rotterdam met 41 deelnemende landen. De halve finales worden gehouden op dinsdag 12 mei en donderdag 14 mei, de finale op zaterdag 16 mei, live vanuit Ahoy. Met meer dan 200 miljoen televisiekijkers wereldwijd en zeer hoogstaande techniek op grote schaal is dit één van de grootste live televisieprogramma’s ter wereld. De Nederlandse organisatie is een samenwerking tussen NPO, NOS en AVROTROS, in coproductie met de EBU (European Broadcasting Union).

[www.ampco-flashlight.com](http://www.ampco-flashlight.com/)